

中美贸易战对企业的影响以及应对建议

作者：陈心扬

2019年6月29日，在日本大阪举行的峰会中，中国国家主席习近平和美国总统特朗普同意，中美双方在平等和相互尊重的基础上重启经贸磋商，标志着中美贸易战在经历了9个月的摩擦和曲折中得到了暂时的和平。这次的中美贸易战，状似只影响了原料企业以及部分进出口企业，但是所有的企业都会收到整个产业链所带来的影响，加上外销企业对于国内市场的竞争，可以说中美贸易战提高了两国各方面的所用成本，导致了费用的大幅度增加，利润降低的问题。可以说，无论是中方企业还是美方企业都或多或少在两国的商业冲突中受到了影响甚至是两败俱伤。

对于外向型企业来说，增长进出口高达25%的关税俨然已经成为了各个公司所面临的首要问题。无论是产品买卖进出口的关税还是进出口的原材料关税都是一笔巨大的数目，与客户间的协商也成了重要的问题。提高关税而随之提高售价，只会直接降低产品的受欢迎程度，让产品的销量受创，甚至受到超额的损失而形成恶性循环。将产品转到美国生产？将产品转到其他地区生产？还是与客户共同承担这笔关税？现在仍无法有定论。

那么如今各大企业将如何应对这个问题？很明显，这场贸易战也是对企业的考验，优胜劣汰，适者生存。贸易战必然会淘汰一批低技术，考耗能，客户产品单一的企业，而对于那些，长期做实业的企业来说，这是一个绝佳的机会，可以借此转型升级，不断提升自身的产品科技含量，抢占深耕市场。所以各企业应做好的是起码一年以上的承受压力的准备，顺势而为。转危为机。

首先，对于关税增加导致的成本上升，企业可以调整战略，把生产基地转移到其他的国家，正面避免贸易战带来的影响。例如借着中国对外的一带一路战略，到一带一路国家开拓新的市场，以补充贸易战带来的损失。

贸易战本质上来说并不是市场因素，而是国家的政治行为，所以企业可以通过将信息传达给政府的方式，让政府切实考虑中小企业的情况，出台更多政策，采取相应补贴措施（如降税等），增大扶持力度，降低企业的生产成本。

除此之外，最关键的应对方法还是提高企业自身的竞争力，不断创新，增加产品的科技含量，升级技术，让科技赋能来降低产品的成本，强化自己在市场的竞争地位。企业最重要的还是在于产品的附加值，看企业有没有足够的利润去消化贸易战中增加的税费，所以不能把希望仅仅寄托于单一市场，单一产品上，要尝试开拓新兴市场，不断提高自身竞争力。

可以说，这一次中美贸易战，对于各个企业来说是一次挑战，也是一次机遇。扛过了这一次贸易战，只会让血洗过后而更加强壮的企业奠定了长足发展的基础，也将有能力承受住未来更大的风浪。

